

EDITORIAL

Nesta primeira edição da Revista *Percepções* percebemos a interação da reitoria, coordenação e alunos do curso de jornalismo da UNIARP no que diz respeito ao incentivo de publicações na área comunicativa. Embora a recente implantação do curso na Universidade Alto Vale do Rio do Peixe (2011), já existem produções a serem apresentadas.

A interdisciplinaridade também está presente no artigo *Neuromarketing Aplicado à Grandes Marcas*, em que o jornalismo discute a parte comunicacional de uma questão da administração que também auxilia no artigo *Gestor: o novo perfil do profissional de comunicação*. A história está presente no resgate realizado no artigo *Gutenberg: a era da imprensa e a psicologia* no artigo *Televisão e Aprendizagem*, realizado juntamente com a coordenação do curso de psicologia da UNIARP.

O artigo *Internet: o uso deste meio como forma de manifestação na sociedade midiática* é uma parceria entre os cursos de jornalismo e sistemas de informação, o artigo retrata este novo meio como uma possível saída para povos que ainda não se expressam para o mundo.

Alunos do curso de comunicação também apresentam seus trabalhos nesta primeira edição juntamente com professores do curso. O artigo *Índice de qualidade do jornal "Folha da Cidade" segundo assinantes do município de Caçador-SC* e o artigo *Consumido na pós-modernidade e consumido na idade média*, são exemplos deste interação que deve continuar evoluindo nas próximas edições.

Alexandre Acosta
Editor