

PROPOSTA DE DIVULGAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NO MUNICÍPIO DE ÁGUAS MORNAS

Ana Paula de Melo¹
Elize Regina Alflen²
Vitor José Alflen³
Josiane da Luz⁴

Resumo: Este relato de experiência originou-se através de uma pesquisa realizada por estudantes que participaram do Curso de Extensão Programa de Educação Superior para o Desenvolvimento Regional (PROESDE) edição 2014, onde identificou-se que com o forte crescimento da atividade turística no Brasil, muitas cidades estão esquecidas em relação ao setor turístico. Enquanto em muitos municípios pequenos a atividade turística já contribui com uma parcela no orçamento, no município de Águas Mornas, Santa Catarina, não existe uma secretaria que trabalhe especificamente com o turismo. Dentro desse contexto, surgiu a idéia de criar um projeto de divulgação dos atrativos a partir de um Roteiro Turístico para o município de Águas Mornas que foi escolhido devido à falta de investimento para o setor e acreditando num grande potencial do município para desenvolver a atividade turística. Para análise dos dados optou-se por uma abordagem qualitativa, com característica descritiva e exploratória. No presente estudo foi utilizado coleta de dados primários e dados secundários. O objetivo do projeto consiste em orientar as pessoas com informações organizadas e detalhadas de todas as atividades e atrativos que o município oferece, proporcionando um atendimento diferenciado para que os visitantes possam conhecer e planejar seus passeios. A partir dos resultados alcançados, foi possível descrever a percepção do setor de turismo em relação ao desenvolvimento do mesmo, desenvolver o roteiro turístico e propor a divulgação e distribuição do roteiro em pontos estratégicos.

Palavras-chave: Turismo. Atrativos Turísticos. Roteiros Turísticos.

1 INTRODUÇÃO

O turismo é um dos setores responsáveis por grande parte da economia mundial, e dentro desse contexto está inserido o Brasil, pois o país possui um imenso território que faz fronteira com vários países da América do Sul, ocupando o quinto lugar em extensão territorial, contendo um dos mais extensos litorais do mundo.

¹ Estudante da 5ª fase do Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí E-mail: anacharmosi@hotmail.com.br.

² Estudante da 5ª fase do Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí E-mail: elizealflen@hotmail.com.

³ Estudante da 4ª fase do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí E-mail: vitor_alflen2@hotmail.com.

⁴ Professor orientador do Curso de Administração/Proesde da Universidade do Vale do Itajaí E-mail: josiluz@univali.br.

O Brasil destaca-se ainda pela sua diversidade cultural, belezas naturais, cidades históricas, povos, relevos, recursos minerais, além dos cinco fusos presentes em seu território, é um país que possui grande potencial turístico, e um dado que precisa ser levado em consideração é que o mesmo não contempla somente turistas internos e sim atrai pessoas do mundo inteiro.

Segundo dados do Instituto Brasileiro de Turismo (EMBRATUR), “o Brasil é o país com maior previsão de crescimento em investimentos no setor de turismo no mundo este ano: 21,8%, enquanto a média mundial será de 5,7%”. Estima-se que o setor atraiu R\$ 52 bilhões em recursos em 2013. “O mundo vê nosso País como um dos mais promissores, pelos investimentos que acontecem e que estão previstos para os próximos anos, e também pelo grande potencial de desenvolvimento que o turismo tem”.⁵

Antigamente o turismo era visto somente como lazer, um momento de descanso ou sair de férias, mas nos dias atuais a realidade é outra, esse mercado está voltado também para os negócios, eventos ou qualquer atividade profissional.

Mediante perspectivas nacionais, Santa Catarina está localizada no sul do país, possui 1,1 % do território nacional, e por cinco anos consecutivos vem se destacando como o melhor destino turístico do Brasil. Esse reconhecimento se deve pelo crescente investimento em infraestrutura e divulgação dos destinos, roteiros e produtos turísticos.

O estado oferece belíssimas praias, centros urbanos, vales, *cânions*, cachoeiras, montanhas, parques, festas regionais e o espetáculo da neve todos os anos, mobilizando mais de oito milhões de pessoas anualmente.

Dentro desse contexto surge Águas Mornas, um pequeno município de Santa Catarina, localizado na região de Florianópolis com aproximadamente 5.548 habitantes. O município caracteriza-se por suas belezas naturais, fontes de águas termais, cultura germânica e por ser o maior produtor de hortifrutigranjeiros da região. Mesmo com tantas qualidades, detectou-se a falta de divulgação dos atrativos turísticos do município, fazendo com que os visitantes optem por outros destinos.

Esse projeto torna-se relevante tendo em vista que turismo é uma atividade capaz de levar desenvolvimento econômico que integra a população, distribui renda e desenvolve a responsabilidade social e ambiental. Tornou-se uma atividade

⁵ Disponível em: <www.embratur.gov.br>. Acesso em: 30 ago. 2014.

importante e passou a pedir atenção do setor público e do setor privado. Na cidade de Águas Mornas pouco é explorado a atividade de grande crescimento no Brasil. Para isso é necessário ter disponível uma estrutura para desenvolver atividades turísticas na região. Com os diversos recursos naturais como as nascentes de águas termais consideradas uma das melhores, a ótima localização ficando apenas 36 km da capital catarinense e a principal via de acesso que é a Rodovia BR 282, esse projeto tem como objetivo desenvolver um roteiro turístico para Águas Mornas, explorando o que o município tem para oferecer e viabilizando a população local benefícios econômicos e sociais que tornarão a atividade turística rentável, além de gerar uma conscientização maior sobre a importância da preservação do meio ambiente e cultural.

Detectou-se junto a Santa Catarina Turismo S/A (Santur) a falta de divulgação de material impresso e uma carência de material virtual da cidade de Águas Mornas, com pouca divulgação, baixo investimento e atenção ao turismo, e com isso turistas que procuram opções de lazer na região acabam optando por outros destinos. O projeto viabiliza a abertura de novas vagas, que envolverá os moradores da cidade, proporcionando uma qualificação profissional e uma especialização na área do turismo regional.

Através do Governo do Estado de Santa Catarina que proporcionou o curso, juntamente com a Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI que o colocou em prática, a pesquisa servirá como uma ferramenta de estudo para a Prefeitura do Município e demais órgãos públicos, como também para outros acadêmicos de diferentes instituições, que apresentarem um possível interesse em investir na atividade turística de Águas Mornas.

O presente projeto tem o objetivo geral de propor a divulgação do turismo no município de Águas Mornas, visando o desenvolvimento do mesmo. E como objetivos específicos: a) Descrever a percepção da Secretaria de Turismo em relação ao desenvolvimento do turismo de Águas Mornas; b) Desenvolver um roteiro turístico, identificando os principais atrativos; c) Criar ações que divulguem o roteiro turístico.

2 O RELATO DE EXPERIÊNCIA

2.1 REFERENCIAL TEÓRICO

O turismo é a atividade que ultrapassa os setores convencionais da economia, tal complexidade que requer dados de natureza econômica, social, cultural e ambiental. O turismo é descrito como uma atividade multifacetada, o problema em descrever o turismo como uma “indústria” é que ele não possui a função da produção formal denotada pelo terno, e não produz resultados que possam ser fisicamente medidos, Burkart e Medlik (1981 apud LICKORISH; JENKINS, 2000, p. 10), define “O fenômeno que surge de visitas temporárias fora do local de residência habitual por qualquer motivo que não seja ocupação remunerada no local visitado”.

São vários os aspectos associados ao turismo, exemplo: a viagem pode ser de menos de um dia, pode ser uma viagem dentro das fronteiras nacionais, constituindo assim, uma viagem de turismo doméstico, ou pode ser uma viagem atravessando fronteiras internacionais, sendo classificada como uma viagem de turismo internacional. Não é apenas a natureza da viagem que compõe o turismo, mas também o objetivo da viagem, que pode ser de lazer e negócios (LICKORISH; JENKINS, 2000).

Schwink (apud DIAS, 2005, p. 14) que conceitua turismo como: “Movimento de pessoas que abandonaram temporariamente o lugar de sua residência permanente por qualquer motivo relacionado com o espírito, seu corpo ou sua profissão”.

Segundo a Organização Mundial do Turismo (2001, p. 38) entende-se por entorno habitual: “O entorno habitual de uma pessoa consiste em certa área que circula sua residência mais todos aqueles lugares que visita frequentemente”.

Nesse contexto é necessário planejar o turismo, sendo que o planejamento é uma ferramenta de gestão de destinos, um planejamento adequado deverá contribuir para a concretização dos benefícios do desenvolvimento turístico, funcionando de maneira sistemática, fazendo com que se obtenha o sucesso, tornando-se uma atividade difícil de conseguir definir com exatidão, de forma precisa ou única. Um bom planejamento turístico deve ter uma seqüência lógica como, definir o sistema turístico, formular objetivos, coleta de dados, análise e interpretação, plano preliminar, aprovação do plano, plano final e implementação (BRENT RITVHIE; GOELDNER; MCINTOSH; 2002).

O Brasil é o quinto maior país do mundo com um potencial na área do turismo igualável. Para explorar seus destinos turísticos de forma adequada é fundamental a divulgação dos atrativos turísticos de forma planejada. É nesse contexto que entra a importância de se ter um roteiro turístico para orientar os turistas com informações organizadas das atividades, proporcionando conforto e um melhor planejamento de sua viagem.

De acordo com Silva (2010), existem muitos conceitos de roteiros turísticos, que podem ser encontrados em dicionários da língua portuguesa. A autora relaciona alguns deles:

- Caminho que vai ser percorrido, trajeto, percurso, descrição de viagem;
- Documento com a informação detalhada do caminho a percorrer em uma viagem;
- Itinerários, programas, rotas, pacotes, excursões, etc.;
- Conjunto de informações e atividades a serem desenvolvidas pela empresa turística ou turista individual, orientando os visitantes e o guia na viagem.

Segundo Silva (2010), roteiro turístico é um itinerário composto por um ou mais elementos com o objetivo de planejamento e comercialização da região que o formam. Para consolidar o produto de uma localidade turística, outros elementos influenciam na organização dos atrativos, como equipamentos, serviços turísticos e infraestrutura. São eles que serão objeto no desenvolvimento do roteiro turístico.

De acordo com Bahl (2004, p.33), “a oferta de roteiros que demonstrem a possibilidade de satisfação de necessidades oriundas de anseios diversos proporciona maior aproveitamento na decisão do viajar”.

Atrativos turísticos são locais, eventos, objetos ou equipamentos, que os turistas têm interesse em visitar. Segundo Silva (2010) podem ser definidos em categorias: atrativos naturais, atrativos culturais, atividades ou eventos, e dentro dos mais interessantes estão: as igrejas, monumentos, museus, lagoas, cachoeiras e festas regionais ou religiosas.

Diante dessas colocações, podemos pensar em elaborar e planejar um roteiro turístico, com o objetivo de atrair os turistas para a região, e o mesmo pode ser criado por empresas especializadas ou pelo próprio interessado.

Quando da elaboração de um roteiro, Silva (2010, p.41) nos orienta a fazer uma análise das ações que são necessárias para a implementação do produto. Segundo a autora “essas ações dizem respeito à infraestrutura de apoio ao turismo, à

qualificação dos equipamentos e serviços turísticos, à capacitação específica e o levantamento das eventuais dificuldades para sua implementação”.

O processo de elaboração de um roteiro é de grande importância, pois o mesmo inicia a consolidação do destino turístico. O objetivo do roteiro turístico é promover e comercializar os atrativos da região, e de acordo com os autores, os roteiros podem existir em qualquer lugar, até mesmo em um pequeno município como Águas Mornas, visando ampliar a demanda turística e se bem elaborado tornará a viagem interessante e fácil de ser executada.

2.2 ASPECTOS METODOLÓGICOS

Neste item serão apresentados os aspectos metodológicos, ou seja, a caracterização da pesquisa, o contexto e seus participantes e os procedimentos e instrumentos de coleta de dados. “A metodologia pode envolver uma revisão bibliográfica e a identificação dos dados relacionados ao objeto estudado a partir da aplicação de instrumentos tais como: entrevistas, questionários, observações e outros” (CRUZ; RIBEIRO, 2004, p. 118).

Essa pesquisa tem como característica a abordagem qualitativa, que se define a partir de um problema formulado, buscando checar suas causas. De acordo com Richardson (1999, p. 79), “o método qualitativo difere, em princípio, do quantitativo à medida que não emprega um instrumental estatístico como base do processo de análise de um problema. Não pretende numerar ou medir unidades ou categorias homogêneas”.

Através dos objetivos definidos, a pesquisa caracterizou-se como descritiva, de acordo com Gil (2008), a pesquisa descritiva tem como objetivo principal descrever as características de uma população, ou fenômeno ou estabelecer relações entre variáveis, utilizando-se de técnicas padronizadas de coleta de dados.

Dentro desse contexto, utilizou-se a pesquisa exploratória que é a que possui como finalidade o desenvolvimento, esclarecimento e modificação dos conceitos e idéias, em busca da formulação de problemas considerados mais precisos ou hipóteses futuras pesquisadas (GIL, 2008).

Os dados coletados para a elaboração do projeto partiram da necessidade de conhecer qual a realidade do município em relação à atividade turística e esclarecer a percepção da secretaria em relação ao turismo. De acordo com a pesquisa

observou-se a inexistência de uma secretaria de turismo no município de Águas Mornas, dessa forma os dados coletados foram extraídos da diretora da Casa de Cultura do município, juntamente com a administração do Águas Mornas Palace Hotel.

No presente estudo foi utilizado a coleta de dados primários e dados secundários. Os dados primários foram coletados através de uma entrevista (Apêndice A) efetuada por meio eletrônico. De acordo com Gil (2008), entrevista é uma técnica onde o investigador formula perguntas ao investigado, com o objetivo de coletar dados que interessam à sua investigação.

A técnica da entrevista é muito utilizada, por oferecer algumas vantagens, como possibilitar a obtenção de dados dentro dos diversos aspectos da vida social e acerca do comportamento humano, que pode ser feito em profundidade. (GIL, 2008).

Nesta pesquisa utilizaram-se dados secundários, que são informações já coletadas por outras fontes e que estão à disposição. Fontes essas como a Santur e o Site da Prefeitura Municipal de Águas Mornas que nos forneceu algumas informações para a elaboração do presente projeto.

2.3 RESULTADOS ALCANÇADOS

Nesse item serão expostos os resultados do estudo seguindo o seguinte roteiro: descrição da percepção do setor de turismo em relação ao desenvolvimento do mesmo na cidade, o desenvolvimento de um roteiro turístico e a divulgação e distribuição do roteiro em pontos estratégicos.

2.3.1 A percepção da Secretaria de Turismo em relação ao desenvolvimento do turismo de Águas Mornas.

Neste item são descritos os dados e informações obtidas com a realização das entrevistas junto a diretora de turismo do município e da administração do Águas Mornas Palace Hotel.

A diretora relata que:

Todos sabem da importância do turismo para o desenvolvimento de uma região, em Águas Mornas não é diferente e toda a diretoria trabalha para desenvolver o setor, muito já foi feito como o portal turístico, praças, material gráfico e a prefeitura e o setor de turismo estão empenhados em resgatar a cultura alemã da região, com obras como o Maibaum, localizados na praça central do município e as construções de novos prédios municipais em estilo alemão para manter e criar cada vez mais uma identidade para a cidade.

A diretora destaca ainda que “as obras de infraestrutura turística não acontecem na velocidade que todos esperam, e hoje grande parte dos turistas se concentram no Águas Mornas Palace Hotel por oferecer atrativos que dificultam a saída dos mesmos”. Nesse sentido, segundo a administração do Águas Mornas Palace Hotel,

turistas de várias cidades como Itajaí, Joinville, Blumenau, Florianópolis, Porto Alegre e Curitiba fazem com que a ocupação do hotel se mantenha na faixa de 36% no mês de Julho, e todos vem com o mesmo objetivo, que é usufruir das águas termais e descansar.

De acordo com a diretora de turismo “somente o Águas Mornas Palace Hotel possui a concessão das fontes termais e recentemente foi criado roteiros pela cidade que eram comercializados dentro do hotel, mas não houve demanda suficiente para a continuação do projeto”. A diretora finalizou

destacando a importância da existência de pessoas envolvidas com a elaboração de novos projetos como a divulgação do Roteiro Turístico para a cidade, lembra que é a primeira vez que pessoas de outros municípios se empenham para a realização de novos projetos e crescimento do setor na região, onde todos os moradores e turistas serão beneficiados.

Diante das informações apresentadas, observa-se que a prefeitura e o setor de turismo possuem interesse em desenvolver a atividade turística no município, a partir da criação de um projeto viável e prático em favor da comunidade, de modo a facilitar a chegada e permanência dos visitantes.

2.3.2 Desenvolvimento de um roteiro turístico, identificando os atrativos.

O município de Águas Mornas localiza-se a 36 km de Florianópolis, faz parte da microrregião da Serra do Tabuleiro, e a denominação “Águas Mornas” provém das fontes termais existentes no município e consideradas entre as melhores.

Águas Mornas está localizada em uma região onde o verde predomina e possui vários recursos hídricos que proporcionam o turismo de aventura e qualidade de vida para toda a comunidade e visitantes. Colonizada por alemães, mantém as características de um município tranquilo, um povo hospitaleiro e festeiro, preservando a cultura, comidas típicas, sotaques e suas histórias.

E foi através deste olhar que surgiu a necessidade de criar um roteiro turístico para o município, divulgando os pontos já existentes como: atrativos naturais, esportes radicais, fontes termais, histórias e com a expectativa de satisfazer as necessidades turísticas dos moradores e visitantes.

O folder contendo o roteiro turístico do município de Águas Mornas foi produzido pelos autores desse projeto, sendo confeccionado através do programa Corel Draw, e as imagens inseridas obtiveram efeitos e ajustes feitos pelo Photoshop (Adobe).

O material possui um formato de aproximadamente 29 cm X 21 cm e será impresso em papel Couchê 195 gr, colorido frente e verso (4x4) e será utilizado como acabamento as dobras (2 dobras). (Apêndice B).

2.3.3 Proposta de ações que divulguem o Roteiro Turístico.

A divulgação e execução deste roteiro são tão importantes quanto o seu planejamento, essa etapa tem como função levar aos moradores e visitantes o roteiro elaborado e concluído. O roteiro foi elaborado com estratégias condizentes, baseado na fundamentação teórica apresentada neste trabalho e na história do município com o objetivo de divulgar o turismo do mesmo, e tornar-se viável e aceitável diante do público-alvo.

Propor ações de divulgação que serão apresentadas na seguinte forma:

- Apresentar para a Santur, onde se encontra a divulgação de vários municípios e propor uma forma de divulgação do material através de uma parceria, como proporcionar um espaço para a divulgação de seu nome em troca da distribuição.
- Apresentar para a Prefeitura de Águas Mornas, através de uma visita previamente agendada para a exposição e destacando a importância do material elaborado para o município.
- Entregar na Casa de Cultura do município, onde turistas buscam por informações e opções turísticas.
- Entregar no Águas Mornas Palace Hotel, onde se concentram os turistas da região.
- Entregar no terminal Rodoviário Rita Maria e no Aeroporto Hercílio Luz, por onde passam milhares de turistas diariamente.
- Criar uma parceria com as operadoras de turismo da Grande Florianópolis, apresentando a importância do material.
- Entregar em festas da Grande Florianópolis, conforme o calendário de eventos da região.
- Propor parcerias com empresários do município, como incentivadores para a

divulgação do roteiro, pois em troca todos serão beneficiados economicamente devido à demanda de turistas no município.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O turismo é hoje uma importante atividade econômica para o desenvolvimento mundial, nacional, estadual, municipal e principalmente para uma determinada região. São vários os setores da econômica beneficiados com a atividade turística, diante desta nova realidade os setores públicos e privados devem estar atentos à contribuição que vem da atividade turística. No Brasil, o turismo que mais se destaca é aquele oferecido em áreas litorâneas, devido às características geográficas e ao clima, e geralmente são as regiões mais desenvolvidas no setor turístico. Recentemente surgiu uma nova necessidade, a procura por áreas mais tranquilas e contato com a natureza que é o turismo nas áreas rurais.

O trabalho realizado permitiu um conhecimento maior sobre a realidade socioeconômica da população do município de Águas Mornas – SC, em especial a situação turística, que possui uma estrutura carente de recursos e de atenção dos setores públicos e privados, mas com um grande potencial natural para desenvolver a atividade turística de maneira consciente e sustentável, sem provocar desequilíbrio ambiental. Esperamos contribuir de maneira significativa ao município de Águas Mornas, com o projeto realizado para a atividade turística da região. Para isso foi realizado pesquisas em meios eletrônicos e livros sobre turismo, atividade turística, planejamento turístico e roteiro turístico. Foi necessário conhecer um pouco da história do município de Águas Mornas, da colônia de imigrantes alemães e que é rica em recursos hídricos termais, considerada uma das melhores. Através de uma entrevista aplicada a diretora da Casa da Cultura e a administração do Águas Mornas Palace Hotel, foi possível contribuir com informações para diagnosticar a situação do turismo no município e descrever os resultados do presente trabalho.

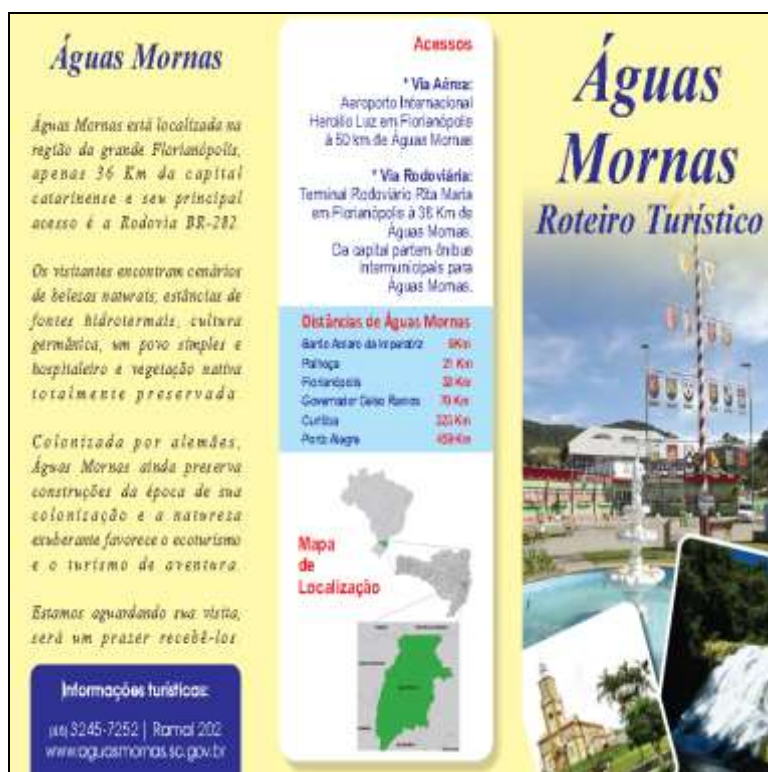
Entende-se também que o município possui condições e aspectos naturais para a aplicabilidade do roteiro turístico proposto neste trabalho, exige-se um planejamento cuidadoso para evitar esforços inúteis, desequilíbrio ambiental local, consequência social e cultural, e a necessidade de um grande envolvimento da população e de seus gestores para programar uma infraestrutura e proporcionar condições adequadas à atividade no município em um curto, médio ou longo prazo.

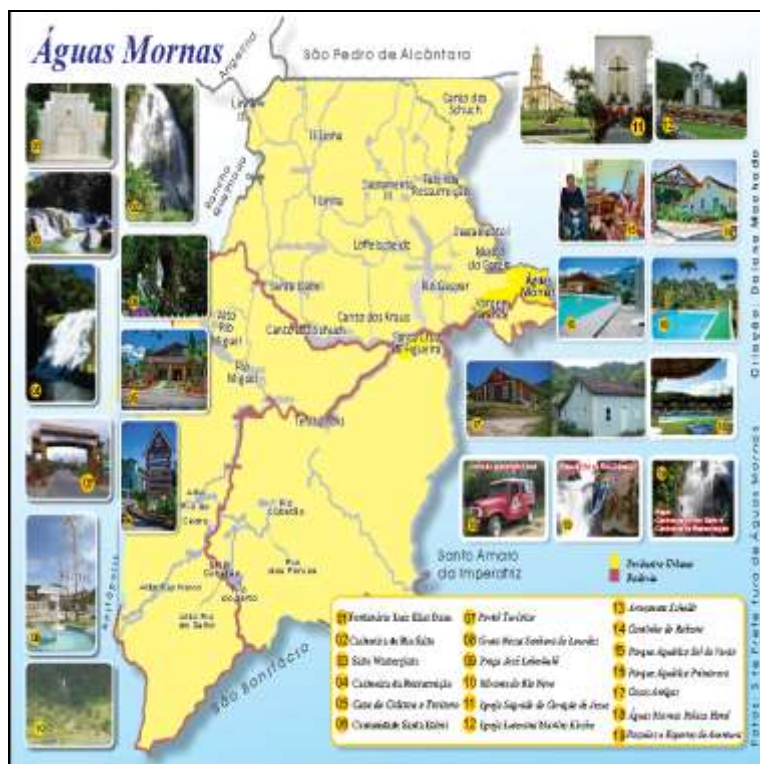
APÊNDICE:

a) Entrevista realizada para coleta de dados

1. Qual a percepção do secretário/a em relação ao turismo no município atualmente? O que precisa melhorar?
2. Quantos turistas visitam a cidade por final de semana, mensal ou anual?
3. Qual o percentual de ocupação? Quantos turistas vêm a lazer, quantos estão a trabalho e quantos somente de passagem?
4. O município possui algum roteiro, folder ou divulgação dos atrativos turísticos?
5. Há a necessidade de aumentar a divulgação dos atrativos turísticos?
6. Existe algum histórico de retorno dos turistas com frequência?
7. Existe algum projeto no município de expansão dos atrativos turísticos, já que o setor do turismo é considerado uma das principais atividades econômicas?
8. Existe algum interesse da população local em desenvolver o turismo no município, visando à geração de emprego e renda?

b) Folder do roteiro turístico





REFERÊNCIAS

- BAHL, Miguel. **Viagens e Roteiros Turísticos**. Curitiba: Prottexto, 2004.
- CRUZ, Carla; RIBEIRO, Uirá. **Metodologia Científica: Teoria e Prática**. 2. Ed. Axcel Books, 2004.
- DIAS, Reinaldo. **Introdução ao turismo**. São Paulo: Atlas, 2005.
- GOELDNER, Charles R.; RITCHIE, J. R. Brent; MCINTOSH, Robert W. **Turismo: Princípios, Práticas e Filosofias**. 8. ed. Porto Alegre: Bookmann, 2002.
- GIL, Antonio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- LICKORISH, Leonardo John; JENKINS, Carson L. **Introdução ao turismo**. 3. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **Introdução ao turismo**. São Paulo: Roca, 2001.
- RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa social: Métodos e Técnicas**. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- SILVA, Glaubécia Teixeira; NOVO, Cristiane Barroncas Maciel Costa. **Roteiro Turístico**. Manaus: 2010