

**MOTIVAÇÃO VOLTADA AO SUCESSO PROFISSIONAL E PESSOAL APLICADA
AOS ACADÊMICOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE
ALTO VALE DO RIO DO PEIXE – UNIARP – CAMPUS DE CAÇADOR¹**

*Motivation Turned to Success and Professional Staff Academic Applied to the
Course of Directors of University High Valley River Fish - UNIARP - Campus of
Caçador*

José Anderson dos Santos²
Vilmar José Zaccaron³
Recebido em: 03.07.2012
Aceito em: 03.12.2012

Resumo: Este artigo apresenta os resultados gerais de um estudo realizado e aplicado com 121 acadêmicos do curso de graduação em Administração da Universidade Alto Vale do Rio do Peixe – UNIARP, Campus de Caçador. O trabalho foi desenvolvido visando apresentar aos acadêmicos a realidade de um administrador em ousar para vencer, inovar com criatividade e bom humor, bem como motivá-los a buscar o sucesso profissional e pessoal, transformando sonhos em metas reais.

Palavras-chave: Administração, Motivação, Diferencial.

Abstract: This paper presents the general results of a study and applied to 121 students of Bachelor of Business Administration at the University Alto Vale do Rio do Peixe - UNIARP Campus of Caçador. It was developed to submit to the reality of an academic administrator, dare to win, innovate with creativity and humor and as well as motivate them to seek professional and personal success, turning dreams into actual targets.

Keywords: Management, Motivation, Differential.

INTRODUÇÃO

Administrar hoje é uma espécie de graça divina e uma carga que faria gemer Hércules, o herói da mitologia grega dos doze pesados desafios a que se submeteu. (CHIAVENATO, 2006, p. VII).

A nova conjuntura mundial necessita de profissionais inovadores capazes de criar novas culturas organizacionais, arriscar e, por fim, liderar com maestria suas empresas, colocando-as em um lugar de destaque no atual mundo acirrado e

¹ Projeto financiado pelo Programa de Apoio a Extensão e Cultura (PAEC) da Universidade Alto Vale do Rio do Peixe (UNIARP).

² Acadêmico da 7ª fase do curso de Administração da UNIARP. E-mail: joseandersson@gmail.com.

³ Especialista em Gestão da Produção pela Universidade do Oeste da Santa Catarina (UNOESC). Orientador. Docente na UNIARP. E-mail: zaccaron@uniarp.edu.br.

competitivo. Essa nova geração que está procurando seu espaço no mercado profissional busca um curso de ensino superior, visando a um futuro profissional de sucesso.

A academia de Administração torna-se, para muitos, uma visão da porta que levará a esse ingresso no mercado. Diferenciados, são acadêmicos que devem ter como requisitos básicos a capacidade de motivar, transmitir o que sabe com eficiência, ser ousado com criatividade, inovar, dedicar-se à leitura e à busca de informações, pois com elas podem se atualizar constantemente.

A ideologia de ser um administrador mudou muito com o passar dos anos. O que antes era um profissional apenas tomando decisões, assinando papéis e comandando de uma sala, evoluiu com o tempo. A graduação é apenas um início que, aproveitado com eficiência, será uma forte base para investir em uma carreira de sucesso. O profissional torna-se cada vez mais exigente quanto a um profissional que seja capaz de fazer a diferença dentro das organizações. Mesmo tendo um alto retorno com os estudos, se esses profissionais, atuais acadêmicos em Administração, notassem que muito além do “status” do curso, acreditassem que poderiam fazer a diferença e ser o sucesso real, haveria uma evolução na academia.

Baseando-se nesses fatos, nota-se uma oportunidade de, além de um crescimento e amadurecimento do acadêmico de Administração da UNIARP, trazer maior relevância ao curso, buscando motivar cada um a acreditar em seu potencial, tendo como consequência a concretização de seu futuro sonho que é o sucesso.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O sucesso, tanto profissional quanto pessoal, depende de diversos fatores. Tomar iniciativas, ser o diferencial, para alcançar esse suposto de que tanto é comentado, significa estar atento a mudanças e apto a uma atualização constante. Tudo isso em busca de um destino.

Meu caro jovem administrador, quando você escolhe uma profissão precisa saber casar perfeitamente vários aspectos pessoais de maneira harmônica e integrada: suas características de personalidade, sua gama de interesses pessoais, seu tipo de inteligência e seus objetivos de vida. Por exemplo, suas características de personalidade – se você é extrovertido ou introvertido, espaçoso ou tímido, agressivo ou cordial – são importantes para definir qual o tipo de atividade mais adequada para você. (CHIAVENATO. 2006, p. 37)

Destino significa uma direção, um caminho, mas não significa necessariamente uma rota fixa e inalterada como muitos julgam. Desse modo, sorte ou azar representam uma consequência das nossas decisões, nossos atos, pensamentos e ações e não meramente influências “ocultas”. Porém, existem aqueles que reclamam de tudo ou se sentem injustiçados com a falta de “sorte”, no entanto, transferir a responsabilidade ou culpa para outros ao acreditar que há algo ou alguém influenciando nossa vida, além de cômodo, é muito conveniente.

Segundo Violin (2004), sorte ou azar simplesmente não existem. Representam sim uma consequência de nossos atos passados em direção a algum lugar (bom ou ruim). O quanto de estresse, dinheiro, qualidade de vida entre muitos outros fatores são resultantes de nossas ações anteriores (ou pela falta delas). Planejar o currículo, cursos, eventos a participar, ser parte do dia a dia da faculdade como monitor, encampando projetos e pesquisas, enfim, construir uma educação formal. Aqueles que fazem a diferença não serão os que ficam mudando de curso, ou cursam um ensino superior apenas para buscar um diploma. Não sendo apenas mais um, já se torna uma mudança de pensamento, que irá gerar uma reação.

Mas de nada irá adiantar aplicar esses elementos, se não for para dar o melhor de si. Nisso, notam-se profissionais preocupados em competir, ao invés de ser o diferencial.

Você sabe o que é economia de guerra? Você está se economizando para quando? Para o quê? Aliás, esta é a economia mais paradoxal que conheço, pois, enquanto você acredita que está se economizando, se poupando, tirando vantagem da situação, de ir levando, de ir empurrando com a barriga, você está, na realidade, desperdiçando a si mesmo, perdendo grandes oportunidades para aprender, se conhecer e viver plenamente, está perdendo tempo. (NAVARRO, 2011).

A ideia de competir, na verdade, só fará a pessoa se comparar aos outros constantemente e seguir as famosas “tendências do mercado”. Mas desde quando seguir “tendências” é se diferenciar? Seguir “tendências” é se “comoditizar”, isso sim! Enquanto o foco da preocupação é competir, então a tendência é fazer o que todos fazem para atingir um determinado resultado. Por exemplo, se os “competidores” fazem certos cursos, leituras e treinamentos, e a pessoa sentir-se na obrigação de realizá-las, é porque não quer ficar em situação de desvantagem.

O administrador precisa ter uma acuidade sensorial muito aguçada: olhos e ouvidos bem abertos para interpretar e discernir palavras, comportamentos, atitudes e emoções. Tudo isso deve ser levado em conta na apreciação do

entorno e da realidade (CHIAVENATO, 2006, p. 6).

Em vez de competir, deve-se preocupar em concorrer, ou seja, “correr com”, “correr junto”. Isso significa ter consciência de que cada profissional é um ser único em suas habilidades, potenciais, pontos fortes e fracos. E assim, como cada um é único, sua trajetória de desenvolvimento também é única, suas oportunidades e necessidades são únicas, sua carreira é única. A ideia de concorrer fornece a ideia de deixar mais livre, fazendo com que cada um siga seu próprio caminho, sem ter medo de haver comparações com outros o tempo todo. Isso torna mais fácil descobrir e explorar esse diferencial. Agora, o que se entende por "diferencial" não é aquilo que se tem “a mais” quando se compete (o tal do diferencial competitivo), e sim uma característica única, um traço pessoal inimitável, uma marca registrada, algo que distingue cada um.

O propósito da vida fornece o combustível de que precisamos para superar desafios. Esse combustível aciona, em nosso dia a dia, a perseverança, a persistência, a determinação, a disciplina e a paixão. Determinação de alcançar um objetivo, mesmo que ele pareça difícil e distante. Persistência de prosseguir na direção correta, mesmo que haja obstáculos no caminho. Perseverança de seguir em frente, sempre confiante. Disciplina de se manter firme e focado em seu intento. Paixão de se dedicar intensamente ao que você quer tornar realidade. A vida sem propósito é vazia e frustrante. É um caos, uma falta de sentido que gera angústia, depressão, infelicidade. Ter um propósito dá sentido à nossa vida. E você? Qual é o seu propósito? (GRETZ, 2011).

Diferencial é aquilo que somente uma pessoa sabe fazer ou faz de um modo especial; geralmente está ligado a experiências de vida, habilidades que desenvolveu ou talentos que possui.

Você pode escolher a profissão de administrador por uma série de diferentes motivos. A profissão pode levá-lo às alturas como o principal líder de uma organização. Ou pode levá-lo a uma rotina desgastante de trabalho meramente operacional, dependendo do seu nível de atuação. Tudo depende das circunstâncias. Mas principalmente de você. Você precisa ganhar o controle do seu futuro. Precisa criar o seu futuro profissional, e não apenas segui-lo ao sabor dos ventos e das circunstâncias (CHIAVENATO, 2006, p. 40).

Não é segredo que apostar no diferencial profissional é a chave para uma carreira bem-sucedida. O problema é que muitas pessoas encontram dificuldade em reconhecer o que têm de diferente, já que estão muito acostumadas a se comparar com os outros.

METODOLOGIA

Em cada palestra ministrada, foram abordados temas como sucesso, motivação, futuros administradores e o mercado de trabalho, inovação com criatividade e humor, ousando para ter o diferencial. Esses temas foram apresentados em slides, sendo que cada um deles foi comentado e exemplificado, de forma dinâmica e de fácil compreensão.

Após cada palestra ministrada, foi aplicado um questionário. Os dados obtidos foram analisados, e estão presentes neste artigo, bem como comentários dos acadêmicos que participaram dessas palestras.

Ao final da palestra, foi apresentado um vídeo contendo uma mensagem motivacional para os acadêmicos presentes. Orientações básicas sobre como trabalhar a sua marca pessoal e como direcionar a sua imagem de forma correta para outras pessoas também foram transmitidas a esses acadêmicos.

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

As palestras atingiram um total de 121 acadêmicos da graduação em Administração. A cada palestra ministrada, ao final, foi entregue um questionário. Este conteve perguntas relevantes ao material da palestra ministrada, ao curso de Administração e também ao CRA-SC.

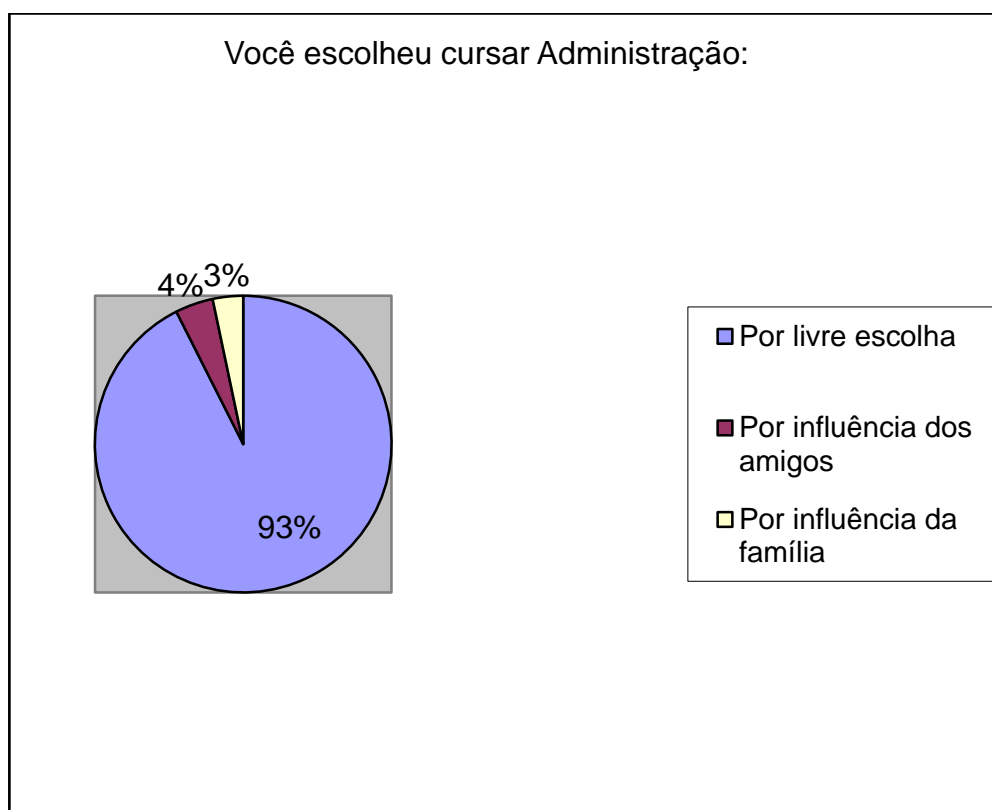
O intuito foi para obter um *feedback* dos acadêmicos referente ao curso em si, e também aos temas abordados na palestra. Foram formuladas perguntas com a finalidade de estudar melhor o acadêmico que frequenta a academia de Administração, bem como o porquê está cursando essa graduação.

Num parâmetro geral, o que se pode analisar é que os acadêmicos estão ali por escolha própria e creem estar certos dessa escolha, apesar de alguns ainda apresentarem dúvidas por estarem em fases iniciais da graduação. Isso pode ser trabalhado futuramente para não perder esses acadêmicos para outros cursos.

Quase a totalidade dos acadêmicos acredita que este curso em específico vai trazer ótima oportunidade profissional no futuro. O que pode ser analisado também é a abordagem dos professores, em que estes têm habilidade em manter a atenção dos acadêmicos nas aulas. Quando a matéria é dinâmica durante as aulas,

os acadêmicos prestam mais atenção e não se distraem com facilidade.

A maioria dos acadêmicos sempre busca tirar o máximo de proveito das aulas, saindo motivado independente da aula, e 98% deles disseram que estão tirando algo em prol de sua automotivação. Os demais resultados obtidos foram satisfatórios, e a seguir, estão apresentados os gráficos (no parâmetro geral das três turmas atingidas com o projeto) das principais questões do questionário entregue aos acadêmicos:



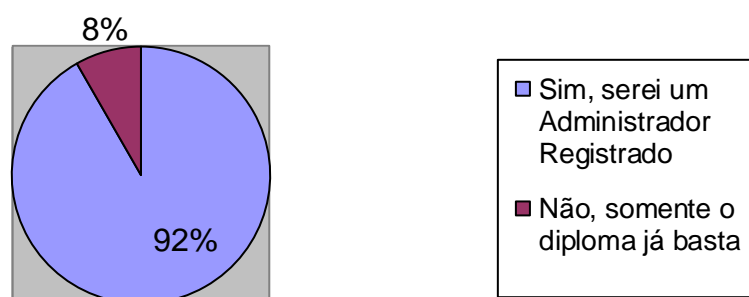
O ingresso na academia de Administração demonstra que muitos já tinham traçado seu primeiro passo e escolheram ser futuros administradores. Com 95%, apresentam-se jovens que têm tudo para crescer, evoluir e começar a ser a diferença em sua carreira profissional.

Uma palestra como a de hoje, contendo material informativo e sendo dinâmica, ajuda no aprendizado e motivação para sua vida pessoal e profissional?



Uma questão para o futuro e que seria muito interessante é trabalhar assiduamente com esse material na academia, pois este pode trazer resultados não somente para os acadêmicos, mas também para o curso em sua totalidade.

Você, pensando um pouco no futuro, se filiaria ao Conselho Regional de Administração (CRA), assim que estiver na fase final de conclusão do curso?



Essa questão, que deve ser relevada em todo o caminho no curso de Administração, é de suma importância ao Conselho Regional de Administração. A principal meta hoje é formar acadêmicos que busquem o registro no Conselho, e que

tenham orgulho de ser administradores. Com certeza, um diploma junto a um registro faz de um simples formado um profissional diferenciado. Nessa questão, já se nota o alto interesse dos graduandos na filiação, o que pode crescer ainda mais esses números de confirmação, se for realizado um trabalho de conscientização em todas as turmas de Administração desde o início, levando informações aos acadêmicos e buscando apoio do Conselho, trazendo-o para mais próximo do curso.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a implementação desse projeto, foi possível verificar a necessidade de questões como motivação no dia a dia do acadêmico, não somente daquele de Administração, mas de todos em geral.

É algo que apresenta uma forma de continuar acreditando na vida e transformando os sonhos em metas, pois somente assim poderão se formar verdadeiros profissionais realizados.

Com as palestras ministradas aos acadêmicos do curso de graduação em Administração, foram verificadas que muitas oportunidades surgem quando eles ainda cursam a graduação. Muitas vezes focados apenas em trabalho e estudos, passam despercebidos deles, mesmo quando as oportunidades aparecem diante de seus olhos.

Palavras de motivação são necessárias, e demonstram o quanto podem ser o diferencial tanto em suas vidas quanto em seus trabalhos. A dedicação dada a cada tarefa de suas rotinas torna-se um fator que pode ser crucial para determinar se terá sucesso ou fracasso.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, I. **Cartas a um jovem administrador**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

CIEGLINSKI, A. **Noticias acadêmicas**. Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/informe-se/noticias-academicas>>. Acesso em: 13 nov. 2011.

GRETZ, J. **Artigos do Professor Gretz**. Disponível em: <<http://www.gretz.com.br/index.htm>>. Acesso em: 15 nov. 2011.

NAVARRO, L. **Alimente-se de motivação**. Disponível em: <http://www.leilanavarro.com.br/palestrante_artigos.php?idartigo=60>. Acesso em:

17 nov. 2011.

NAVARRO, L. **Artigos de Leila Navarro.** Disponível em: <http://www.leilanavarro.com.br/palestrante_artigos.php>. Acesso em: 15 nov. 2011.

O Portal da Administração. Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/>>. Acesso em: 12, 13, 14 e 15 nov. 2011.

O segredo do sucesso (Revista Super Interessante). Disponível em: <<http://super.abril.com.br/ciencia/sucesso-584272.shtml>>. Acesso em: 15 nov. 2011.

Tudo sobre Administração. Disponível em: <<http://www.sobreadministracao.com/>>. Acesso em: 12, 13, 14 e 15 nov. 2011.

VIOLIN, F. **Construindo o Sucesso - Parte I.** Disponível em <<http://www.oadministradoratual.blogspot.com.br/2011/01/construindo-o-sucesso.html>>. Acesso em: 9 e 10 nov. 2011.