

EDITORIAL

O periódico científico “Visão”, elaborado no âmbito da Universidade do Vale do Rio do Peixe (UNIARP), devota-se à pesquisa sobre Administração, posto que sob enfoque multidisciplinar.

As universidades, agora inseridas em um contexto de globalização, surgidas na Idade Média, passando pelas transformações da Modernidade e do Iluminismo, chegaram ao século XXI, adversam os reptos de sua sustentabilidade a partir de valores, de missão e de tradição cultural mantidos ao longo dos séculos.

Em concordância com essa visão, alguns autores defendem que um dos elementos para compreender o processo de modificação pelo qual passa a sociedade é o aumento progressivo da dependência dos países, dos governos, das empresas e dos indivíduos em relação ao conhecimento. Nações e indivíduos estão percebendo sua condição de dependência uns em relação aos outros e o papel central que o conhecimento possui, sendo necessário para isso que se configure nova visão quanto à organização intensiva do conhecimento.

Destarte, faz-se mister mostrar o modo como as organizações partilham o conhecimento e como esse é facilitado pela divulgação através dos meios de comunicação e pela informática.

As organizações, de modo geral, enfrentam as mutações tecnológicas e estruturais dos novos tempos. Por conseguinte, mais do nunca, a pesquisa se configura estratégica.

Fica patente que a universidade é uma organização complexa, onde a burocracia, em determinados momentos, é um empecilho para o crescimento, fazendo-se mister que os gestores utilizem de todo conhecimento para geri-la.

É nesse contexto que chega a lume mais esta edição do periódico científico “Visão”.

No primeiro artigo, Wagner Cardoso Catarina, Nilo Otani e Jactania Marques Muller correlacionam a percepção dos colaboradores da empresa Metalúrgica Iany Ltda. no contexto do comprometimento organizacional.

Ludimar Pegoraro e Joelce Gomes das Almas expõem análise das mudanças ocorridas no mundo do mercado de consumo a partir das últimas décadas do século XX até os dias atuais. Enfoca a análise na condição do cidadão que se transforma num mero consumidor ou cliente.

Igualmente, Nelson Colossi discute importantes aspectos conceituais relacionados com o fenômeno empreendedorismo e essenciais para sua melhor compreensão. Apresenta as perspectivas dos economistas clássicos sobre o significado e a abrangência do empreendedorismo, explorando o papel da gerência empreendedora no contexto da economia moderna.

No quarto artigo, Paulo Henrique Levecké analisa o profissional contador investido na função de perito contábil.

Por sua vez, no quinto texto, Thiago Augusto Duarte e Paulo Cezar Campos enfocam um trabalho de conscientização para orçamento familiar e reorganização das finanças especialmente desenvolvida para pessoas da terceira idade.

Já em seu artigo, Thaís Marina Pirolli do Valle, Marissol Aparecida Zamboni e Adelita Adiers perquirem todas as etapas que envolvem o processo de obtenção das matérias primas até o descarte dos produtos, os quais retornam para o ciclo produtivo constituem a abordagem do ciclo sustentável da alimentação

Por fim, este periódico científico demonstra que a pesquisa avança a passos largos.

Prof. Adalcio Machado dos Santos, Pós-Dr.
Editor-Chefe da Revista "Visão"